

DE UN VISTAZO

ECONOMÍA DE LA INMIGRACIÓN



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS
Catedrático de Economía.
Universidad CEU San Pablo

Los recientes acontecimientos y acosos a mujeres en Colonia y otras ciudades de Alemania y Europa traen a colación la importancia estratégica que tiene la gestión de los flujos migratorios. Si un país no controla sus fronteras se las controla el vecino. Que en la UE pueden ser Turquía, Marruecos, el Daesh u otro actor externo.

En la llamada economía de la inmigración, el porcentaje de inmigrantes que una sociedad puede aceptar sin generar conflicto social ni romper su cohesión interna depende de su PIB por habitante; su nivel de paro, y la mayor o menor afinidad cultural y tecnológica de los recién llegados. Analizando sus salarios, empleos y capacidades, los impuestos que pagan, las infraestructuras de transporte y servicios públicos o las prestaciones de que disfrutan, o lo que remesan a sus familias.

«El desarrollo de la emigración está en función de las diferencias salariales entre países»

La teoría económica explica el desarrollo de la emigración en función de las diferencias salariales entre países. Los trabajadores de países con bajos salarios tienden a emigrar a los de salarios más altos, maximizando sus beneficios. E inciden positivamente en que aquellas diferencias tiendan a compensarse entre países. Pero los beneficios comunes se alteran cuando en el modelo incluimos la variable cultural, susceptible de crear una dinámica socioeconómica distinta especialmente para el país receptor. Es lo que pasa con los flujos de colectivos, principalmente musulmanes, de difícil integración en la UE, como parece evidenciarse incluso tras dos generaciones.

Ahí vienen los problemas. Cuando los costes de encajar esos flujos de inmigrantes –demandantes o no de asilo– son superiores a sus efectos benéficos. Descapitalizan el país de origen y descohesionan al de destino (ejemplo, la desintegración del Líbano). Los emigrantes recién llegados a la UE parecen estar en parecido supuesto. Y es que el espacio Schengen sobre libre circulación europea tiene un problema: que fue creado para europeos.

morgom@ceu.es

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



Elena Nieto

Vontobel ha ampliado su equipo de Madrid con su incorporación como ejecutiva de cuentas sénior



Sergio Segura

Information Builders, fabricante especializado en business intelligence (BI), le ha nombrado nuevo director



María de la Puerta

JLL ha anunciado su fichaje como nueva consultora sénior del departamento de Suelo de la compañía



José Luis García

Desempeñará, a partir de ahora, el cargo de director del hotel Vinci La Rábida de Sevilla



Federico Dios

«Service line manager» de Akamai, se ha unido al Comité Técnico Operativo de la Cloud Security Alliance



Marcelino Pajares

Se ha incorporado recientemente al Departamento de derecho Procesal de Marimón Abogados en Madrid



Marcos López-Ríos

Unit4, líder de rápido crecimiento en software de gestión empresarial, le ha nombrado nuevo «partner manager»



Carles Batlle

Es el nuevo director de la Unidad de Negocio de Infraestructura de CleverTask Solutions

LIBROS

Ideas de éxito digital

«El arte de empezar 2.0» explica cómo convertir el lanzamiento de un producto, servicio o idea en un éxito de ventas desde el punto de vista del marketing on-line y a la transformación digital.

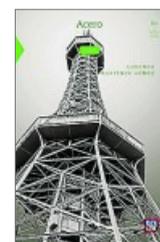
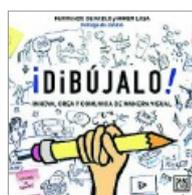
Autor: Guy Kawasaki. **Editorial:** Deusto. **Páginas:** 368. **P.** 17,95 €



Conceptos dibujados

«¡Dibújalo!» es un manual para enseñar a comunicar de forma visual. Recoge las bases del dibujo a través de sencillas y prácticas herramientas, y propone ejercicios para presentar productos y conceptos.

Autor: Miren Lasa/ Fernando de Pablo. **Editorial:** LID. **Páginas:** 264 **P.** 24€



Todo sobre el acero

Con la intención de acercar la cultura de este metal al lector, «Acero» trata con sencillez algunos aspectos de la producción y la historia de esta aleación de hierro y el carbono, que ha revolucionado la industria.

Autor: Lorenzo Martínez. **Editorial:** Fondo de Cultura Económica. **Páginas:** 719. **P.** 52,70 €



Mediación, imprescindible

«La Mediación como herramienta del trabajo social» explica cómo la mediación es un elemento imprescindible para solucionar problemas en cualquier intervención de estos profesionales.

Autor: M^a del Carmen Pérez. **Editorial:** Universidad de las Palmas. **Páginas:** 104. **P.** 30,83 €

EN MAYÚSCULAS

José Coronel

En 2015 se matricularon 170.690 vehículos de renting, un 21,5% más que el año anterior, según la Asociación Española de Leasing y Renting (AELR), de la que es responsable



Helena Revoredo

Prosegur, compañía que preside, ha adquirido MIV Gestión, especializada en el transporte internacional de mercancías valiosas



Laura Herrador

Es la responsable de Bolboreta Comunicación y Eventos, una agencia creada en agosto de 2015, que ofrece servicios de gestión integral a sus clientes



Sébastien Chartier

El VII Salón Mi Empresa, organizado por Creaventure, compañía de la que es CEO, se celebrará los próximos 16 y 17 de febrero en Madrid



Ricardo Sousa

Century 21, inmobiliaria de la que es responsable en España, refuerza su apuesta por nuestro país, con una nueva oficina en Madrid



LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.

Presidente: Mauricio Casals
Director: Francisco Marhuenda
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno
Subdirector General: Joaquín Parera
Directores: Miguel Ángel García Palomares (Técnica), Andrés Navarro (Comercial), Álvaro Aguirre (Financiero), Rafael López (Marketing promocional), Monty Parera (Cataluña), Javier Pérez Parra y Manuel Torres (Publicidad)

TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado
Publicidad: Óscar Barranco, Álvaro Martín Lunas (Jefes).
Lourdes Páramo (Jefe de Producto)
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)
Preimpresión: Rogelio González
ISBN: M-19812-2013

POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 1%

LAS VENTAS DE GOLOSINAS en España ascendieron en 2015 a 565 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 1%

↓ 2,4%

EL PRECIO DE LA VIVIENDA USADA descendió un 2,4% en 2015, con lo que suma ya ocho años de descensos consecutivos, según Hogaria.net